



Présentation courte du Mois de la Forêt 2019

Résumé :

Alors que les forêts du monde jouent un rôle de plus en plus essentiel face au changement climatique et à l'érosion de la biodiversité, Reforest'Action lance en mars 2019 la 1^{ère} édition du Mois de la Forêt, campagne nationale de sensibilisation du public aux enjeux et bénéfices de la forêt. Adossée à la Journée Internationale des Forêt et soutenue par plus de 15 ambassadeurs experts, collectivité, entreprises et associations tels que le climatologue Jean Jouzel, la Ville de Paris, Crédit Agricole Assurances, PEFC, Fransylva et France Nature Environnement, cette initiative sans précédent vise à faire prendre conscience aux Français, un mois durant, du rôle essentiel des forêts pour l'avenir de la planète et leur vie, et leur donner envie d'agir.

Tout au long du mois de mars 2019, des dizaines d'évènements seront organisés en France et sur le web pour sensibiliser le grand public et agir en faveur de la forêt. Ainsi, des conférences, visite en forêt, opérations de reboisement, et autres vidéos d'influenceurs diffusées sur le web, rythmeront avec énergie le Mois de la Forêt 2019.

Listes des ambassadeurs :

Experts, entreprises engagées pour la forêt, collectivité, ONG et influenceurs, au total plus de 15 grandes organisations et personnalités sont ambassadrices du Mois de la Forêt 2019 : Patrick Baud (youtubeur), Crédit Agricole Assurances, Les éditions Delachaux et Niestlé, Pascale d'Erm (réalisatrice du film Natura), Francis Hallé (botaniste), Cyrielle Hariel (journaliste environnement), France Nature Environnement, Fransylva (Fédération des Forestiers Privés de France), Jean Jouzel (climatologue, ancien vice-président du GIEC), Alexandre Lacroix (écrivain), Leroy Merlin, Mint Energie, PEFC, PGS Group, Le REFEDD, Laury Thilleman (ex-Miss France), Julien Vidal (auteur du livre Ca Commence Par Moi) et la Ville de Paris.

Plus d'informations : lemoisdelaforet.fr