



Nous sommes fiers de présenter notre nouveau logo qui sera présent sur tous nos supports dès d'aujourd'hui et dans tous nos établissements et au-delà des frontières. Nous sommes fiers de cette nouvelle identité visuelle avec laquelle nous voulons exprimer l'image de PGS, celle d'un Groupe fort, uni et conquérant avec de nouvelles ambitions internationales. Tout ceci nous pouvons le faire que dans le respect de nos valeurs fondatrices encore existantes, notre fiabilité et notre stabilité qui font de nous ce que nous sommes aujourd'hui.

Plus précisément, notre nouveau logo vise à refléter à la fois nos origines et notre ambition à travers une combinaison harmonieuse de bleu et de vert. Le bleu corporatif visualise la reconnaissance, le professionnalisme et la qualité de notre entreprise, de nos produits et de nos services. Avec une deuxième couleur officielle, le vert, nous soulignons à nouveau notre dynamisme et notre ambition. Nous souhaitons également attirer l'attention sur nos valeurs principales : la recherche permanente de durabilité, tant au niveau humain, écologique qu'économique.

Toujours dans le centre symbolique de notre logo, la palette, nous voulions réconcilier cette combinaison d'histoire et de nouveauté. Nos produits de base restent des supports de manutention en bois, mais au fil des années, ils ont considérablement évolué. Il y a non seulement d'autres produits, mais nous avons également considérablement développé nos marchés et services. C'est pourquoi nous restons fidèles dans la forme de base de notre logo et à notre produit principal, la palette, mais en présentant deux modèles différents dans le même mouvement, nous soulignons à la fois notre flexibilité et notre polyvalence. En outre, cette multifonctionnalité est aussi soulignée de manière ludique par les deux flèches avec lesquelles nous faisons référence aux prestations de services logistiques que nous proposons désormais également pour nos supports de manutention. Le fait que tout cela soit souligné au sens propre et au sens figuré par notre nouveau slogan « carries your business » complète notre logo.

Jean-Louis Louvel

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "JL Louvel".

Président

Michael Modugno

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "M Modugno".

Vice-Président

Luc Grauwet

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "L Grauwet".

CEO